

Przemyśl, 09.01.2019r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 01/2019/1.2/POPW

I. Zamawiający:

Nazwa: ASTRA S.A.

Adres pocztowy: ul. Poleczki 23, 02-822 Warszawa; Oddział Przemyśl:, ul. Herbertów 34, 37-733 Przemyśl.

NIP: 1070005693

REGON: 140805867

Strona internetowa: <https://www.astrapolska.pl/pl>

II. Rodzaj zamówienia: Usługi

III. Nazwa zamówienia: Wdrożenie modelu biznesowego – Niemcy

IV. Opis przedmiotu zamówienia w zakresie usługi:

Wdrożenie modelu biznesowego – Niemcy

ASTRA S.A. posiada potencjał eksportowy w obszarze artykułów szkolno-biurowych w ramach kodu CN - 96 – artykuły przemysłowe i różne, spośród których do internacjonalizacji wtypowano grupy produktów (marki):

1. Produkty marki ASTRA – farby, plasteliny, modeliny, kredki, pastele, flamastry, kleje, masy, gliny, akcesoria, malarskie, zestawy plastyczne, zestawy kreatywne, zeszyty, bloki rysunkowe. W ramach marki sprzedawane są również produkty w liniach ASTRINO, ARTEA, AS, CREATIVO, OPEN MIND, ANIMALS w tym również produkty galanteryjne w postaci plecaków, toreb na ramię, toreb treningowych, worków na obuwie, saszetek, piórników, portfeli, śniadaniówek, gadżetów.
2. Produkty marki ZENITH – artykuły piśmiennicze: długopisy, pióra, komplety, cienkopisy, wkłady, ołówki, korektory, akcesoria piśmiennicze, kleje. Markowe długopisy oferty firmy mogą stanowić alternatywę dla wysokiej jakości piór wiecznych i piór kulkowych. Jako odrębny i niezastąpiony przyrząd piśmienniczy służyć każdemu niezależnie od miejsca, pory roku, pogody w celu archiwizacji. Szeroka gama kolorystyczna oraz różnorodność modeli pozwoli na usatysfakcjonowanie najbardziej wymagających klientów. Marka oferuje także artykuły piśmiennicze jako doskonałe produkty do stworzenia indywidualnego i niepowtarzalnego prezentu dla każdego użytkownika.

3. Produkty marki DR COSMIC– inteligentna plastelina, piasek kinetyczny, plastelina pływająca, to odpowiedzi na potrzeby rynku w obszarze rozwijania kreatywności, zdolności manualnych dzieci i młodzieży w nowoczesnej formie.
 - a. Inteligentna plastelina stanowi niezapomnianą edukacyjną zabawkę dla dziecka, nowatorski gadżet dla nastolatka czy też antystres dla osoby dorosłej. Relaksacyjna, świetna do rehabilitacji, jako prezent lub gadżet reklamowy. Nie tłuszczy, nie brudzi rąk, nie wysycha
 - b. Plastyczny piasek łatwy w modelowaniu i ugniataniu, którego firma jest jedynym europejskim producentem. Z piasku kinetycznego można z łatwością formować różne kształty za pomocą foremek i tworzyć budowle. Piasek nie traci właściwości plastycznych nawet po wielokrotnym użyciu. Nie tłuszczy, nie brudzi rąk, nie wysycha, nie twardnieje. Przechowywanie pisaku kinetycznego w oryginalnym opakowaniu pozwala na zachowanie jego dobrej jakości przez długi czas.

Przedmiot zamówienia:

1. Przygotowanie produktu na potrzeby rynku docelowego,
2. Wyszukiwanie, selekcja, nawiązywanie kontaktów z partnerami zagranicznymi,
3. Przygotowanie planów szczegółowej kampanii promocyjnej,
4. Tworzenie wzorów umów, regulaminów usług reklamacyjnych,

Udział w międzynarodowych targach: Insight X Fair 2019 i PAPER WORLD Frankfurt 26-29.01.2019 i w edycji 2020

Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79950000-8 - Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów, 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe, 79400000-8 - Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania oraz podobne.

Przedmiot zamówienia	Wymagania
<p>1. Przygotowanie produktu na potrzeby rynku docelowego (usługi doradcze) – 1 kpl.</p>	<p>Do realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest przeprowadzenie zadań związanych z badaniem zapotrzebowania rynku niemieckiego, badaniem zapotrzebowania potencjalnych parterów na rynku niemieckim oraz analizy pozycji konkurencyjnej marek ZENITH, DR COSMIC, ASTRA, jako wiarygodnych wraz z listą działań dostosowujących wyroby do wymagań estetycznych i proceduralnych odbiorców.</p> <p>Celem usługi jest ustalenie najważniejszych cech produktów, które są wartościowe dla odbiorcy na rynku niemieckim i ich zwizualizowanie. Tym samym przewiduje się analizę:</p> <ul style="list-style-type: none"> – struktury produktu – określenie cech produktu (w tym także marki, opakowania, usług przed i posprzedażowych) oraz jego użyteczności wraz z zakresem standaryzacji oraz zróżnicowania. – portfela produktowo-rynkowego – wybór asortymentu produktów oferowanych na rynku niemieckim.

	<p>– konkurencji wskazanej w MBI, – wzornictwa przemysłowego (cechy produktu, kolor, marka (nazwa/logo), opakowanie i etykieta, surowce) – standardów graficznych i materiałów „modnych” na rynku niemieckim.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie szablonowej propozycji ofertowej firmy, która będzie przedstawiana jako przykład potencjalnym partnerom biznesowym. 2. Czas realizacji usługi: do 30.05.2019. <p>Sposób realizacji oraz wynik przeprowadzonych działań :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Praca zespołowa – konsultacje z pracownikami Zamawiającego 2. Warsztaty – min 20 godzin w siedzibie Zamawiającego 3. Raport zawierający podsumowanie przeprowadzonej usługi doradczej zawierający m.in. wytyczne dotyczące produktów firmy oraz przykładowy projekt.
<p>2. Wyszukiwanie, selekcja, nawiązywanie kontaktów z partnerami zagranicznymi (usługi doradcze) – 1 szt. bazy danych</p>	<p>Do realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest realizacja zadań:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie wspólnie z zamawiającym kryteriów wyboru i selekcji podmiotów istniejących na rynku docelowym (niemieckim) oraz działających w szczególności w komplementarnych branżach, które stanowiły będą rodzaj pośredników oraz skuteczną dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców ostatecznych. 2. Przygotowanie listy 40 potencjalnych kontrahentów. Lista ma zawierać kompletne dane teled adresowe, krótką charakterystykę firmy/podmiotu oraz dodatkowe informacje, wymienione w kryteriach wyboru. 3. Prowadzenie rozmów telefonicznych i wysyłanie informacji do wyselekcjonowanych firm/podmiotów. 4. Opracowanie ostatecznej listy 20 potencjalnie zainteresowanych współpraca podmiotów. Pośrednik handlowy w wyniku zrealizowania przedmiotowej usługi doradczej zobowiązany jest do wyszukania potencjalnej grupy nabywców w ramach której Zamawiający rozpocznie proces inicjowania współpracy. Umocowanie pośrednika handlowego zakończy się w chwili znalezienia bazy nabywców i skierowania jej do Zamawiającego. Etapy związane m. in. z negocjacjami, omawianiem warunków, zawieraniem umów oraz sprzedażą czy dystrybucją należało będzie bezpośrednio do Zamawiającego. 5. Okres realizacji: do 31.10.2019 roku <p>Sposób realizacji oraz wynik przeprowadzonych działań :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Praca zespołowa – konsultacje z pracownikami Zamawiającego. 2. Warsztaty – min 20 godzin w siedzibie Zamawiającego. 3. Raport zawierający podsumowanie przeprowadzonych działań z bazą danych potencjalnych kontrahentów.
<p>3. Przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej (usługi doradcze) – 1 szt.</p>	<p>Do realizacji przedmiotu zamówienia niezbędna jest realizacja zadań:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zaprojektowanie materiałów reklamowych/promocyjnych (1 kpl.), w wersji angielskojęzycznej, z uwzględnieniem zagadnień edukacji plastycznej w tym: <ul style="list-style-type: none"> - ulotek – A4, zadruk 4x4 kolory, papier kredowy, nadruk dwustronny, - folderów – 6 stron, A4, zadruk 4x4 kolory - katalogu firmowego - 20 stronicowy A4 - gadżetów – minimum 3 nawiązujące do marek produktowych - prezentacji multimedialnej min. 15 slajdów – 1kpl.). - projekt strony www (1 kpl.) - newslettera (1 kpl.) - 5 stronicowy, okładka A4 - profili na portalu społecznościowym Linked In, Faceebook (1 kpl.), - artykułów branżowych do publikacji online <p>W ramach usługi doradczej należy:</p>

	<p>Opracować warstwę graficzną materiałów (1kpl.) Opracować warstwę tekstową/merytoryczną materiałów (1 kpl.) Opracować projekt funkcjonalny materiałów (1 kpl.) Opracować układ graficzny ułożenia treści w języku niemieckim (1 kpl.) 2. Projekty muszą odpowiadać mentalności, aspektom prawnym i kulturowym charakterystycznym na rynku niemieckim oraz uwzględniać aspekty edukacji plastycznej. 3. Czas realizacji usługi: do 15.04.2019 roku.</p> <p>Sposób realizacji oraz wynik przeprowadzonych działań :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Praca zespołowa – konsultacje z pracownikami Zamawiającego 2. Warsztaty – min 20 godzin w siedzibie Zamawiającego 3. Raport zawierający podsumowanie przeprowadzonej usługi doradczej, zawierający m.in. projekty graficzne i treść materiałów.
<p>4. Tworzenie regulaminów usług gwarancyjnych</p>	<p>Do realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest realizacja zadań:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Doradztwo w zakresie przygotowania regulaminu sprzedaży usług/produktów, wzorów umów handlowych, wzorów regulaminów i dokumentów usług reklamacyjnych pod kątem wymagań prawnych i ochrony praw konsumenta na rynku niemieckim. 2. Opracowanie 1 kpl. regulaminów sprzedaży wraz z wzorami dokumentów sprzedaży i usług reklamacyjnych dostosowanych do regulacji rynku niemieckim. 3. Czas realizacji usługi: do 31.12.2019 roku. <p>Sposób realizacji oraz wynik przeprowadzonych działań:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Praca zespołowa – konsultacje z pracownikami Zamawiającego 2. Warsztaty – min 20 godzin w siedzibie Zamawiającego 3. Raport zawierający podsumowanie przeprowadzonej usługi doradczej zawierający opracowany regulamin usług gwarancyjnych dostosowany do rynku niemieckim.
<p>5. Udział w zagranicznych targach: - Insight X Fair 2019 i PAPER WORLD Frankfurt 2019 i 2020</p>	<p>W ramach usługi zleca się organizację udziału w targach Insight X Fair (9-12.10.2019) i PAPER WORLD Frankfurt 26.29-01.2019 i w edycji 2020 dla 3 osób – 6 dni (jeden dzień przed targami + dwa dni targów + jeden dzień po targach), w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wynajęcie i zabudowa powierzchni wystawienniczej (ok. 45m2) • Opłata rejestracyjna i opłaty reklamowe • Wpis do katalogu targowego • Zakupu usług w zakresie obsługi technicznej stoiska w tym opłat eksploatacyjnych do stoiska (podwieszenie, elektryczność) • Transport eksponatów, elementów zabudowy wraz z ubezpieczeniem i kosztami spedycji • Nocleg, przejazd, podróże służbowe (3 osoby, przez 6 dni) <p>Zakup usług w zakresie organizacji spotkań z partnerami handlowymi w ramach udziału w targach.</p>

V. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia:

1. W ubieganiu się o udzielenie zamówienia mogą uczestniczyć Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:
 - a) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia - za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty- załącznik nr 1 „Wzór oferty”,

- b) dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. Zamawiający uzna za spełnienie tego kryterium poprzez wykazanie przez Wykonawcę posiadania potencjału technicznego i osobowego w postaci: oddziału firmy lub przedstawicielstwa lub współpracowników na rynku Niemiec. Za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia oraz uzupełnienie listy w formularzu oferty - załącznik nr 1 „Wzór oferty”, a także przedstawienia właściwych dokumentów rejestrowych, dokumentów potwierdzających umocowanie współpracowników lub innych dokumentów potwierdzających przedmiotowy stan rzeczy,
- c) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na realizację zamówienia - za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia umieszczonego na formularzu oferty- załącznik nr 1 „Wzór oferty”,
- d) posiadają wiedzę i doświadczenie w zakresie pozyskiwania partnerów zagranicznych, organizacji targów wystawienniczych oraz realizacji usług przygotowania planów promocyjnych. Zamawiający uzna za spełnienie tego kryterium poprzez wykazanie, iż w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności firmy jest krótszy w tym okresie, Wykonawca zrealizował lub realizuje nie mniej niż 4 usługi doradcze w ramach kodów CPV 79950000-8 - Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów, 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe, 79400000-8 - Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania oraz podobne. Za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia oraz uzupełnienie listy zrealizowanych/realizowanych usług w formularzu oferty - załącznik nr 1 „Wzór oferty”, a także przedstawienie referencji w przedmiotowym zakresie,
- e) dysponują osobą z biegłą znajomością języka niemieckiego na poziomie języka ojczystego oraz języka polskiego na poziomie komunikatywnym w mowie i piśmie. Za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia w formularzu oferty - załącznik nr 1 „Wzór oferty”,
- f) zapewnią obecność przedstawiciela wykonawcy podczas targów objętych przedmiotowym postępowaniem ofertowym. Za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia w formularzu oferty - załącznik nr 1 „Wzór oferty”,
- g) posiadają własną, stale aktualizowaną bazę danych składającą się z min. 1000,00 potencjalnych kontrahentów na rynku Niemiec z branży artykułów szkolno-biurowych. Za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia w formularzu oferty - załącznik nr 1 „Wzór oferty”.
- h) zobowiążą się do odbycia szkolenia realizowanego przez pracowników Zamawiającego w zakresie produktów podlegających internacjonalizacji w wymiarze 16h bezpośrednio w siedzibie Zamawiającego lub opcjonalnie za pośrednictwem powszechnie dostępnych i

wykorzystywanych komunikatorów internetowych z funkcją wideorozmów/wideokonferencji. Za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisanie oświadczenia w formularzu oferty - załącznik nr 1 „Wzór oferty”.

- i) zapewnią min. 80 godzin wspólnych spotkań warsztatowych (dopuszczalne formy warsztatów: spotkania w oddziale zamawiającego, zgodnie ze zgłaszanym zapotrzebowaniem) w ramach wszystkich usług (łącznie) wskazanych w pkt. IV w ppkt. 1-6 - za spełnienie warunku Zamawiający uzna podpisane oświadczenia umieszczone na formularzu oferty - załącznik nr 1 „Wzór oferty”.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Oferenta do przedstawienia dodatkowych dokumentów i informacji potwierdzających spełnienie warunków, o których mowa w pkt. 1. (lit. a, b, c, d, e, f, g).
3. W celu uniknięcia konfliktu interesów, zamówienia udzielane przez Zamawiającego, nie mogą być udzielane podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
 - e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.
4. Za spełnienie warunku o którym mowa w pkt. V, ppkt. 3 (lit. a, b, c, d, e, f, g, h, i), Zamawiający uzna, jeżeli będzie miał możliwość podpisania oświadczenia zgodnie z załącznikiem nr 3 do zapytania ofertowego - wzór oświadczenia o nieistnieniu konfliktu interesów i załącznika nr 5 do zapytania ofertowego - wzór oświadczenia o braku powiązań z wykonawcami.
5. Wykonawca nie spełniający warunków udziału w postępowaniu ofertowym albo powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym zostaje wykluczony, a jego oferta odrzucona.
6. Oferenci, w zakresie przedmiotu zamówienia, zobowiązani są do przedstawienia załącznika nr 1 „Wzór oferty” i szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia. Za spełnienie warunku Zamawiający uzna, przedłożenie przez Oferenta załącznika nr 1 - „Wzór oferty”, i załącznika nr 4 - „Specyfikacja zamówienia”. Każdą ofertę złożoną na wzorach dokumentów innych niż

przewidzianych w przedmiotowym postępowaniu ofertowym (załącznik nr 1 – Wzór oferty, załącznik nr 4 - Specyfikacja zamówienia) odrzuca się.

7. Oferty można składać w języku polskim.
8. Odrzuceniu podlegają także oferty dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia niezgodnego z opisem przedmiotu zamówienia.
9. Oferty powinny zawierać okres ważności, przy czym minimalny okres związania ofertą nie może być krótszy niż 60 dni.
10. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
11. Nie dopuszcza się możliwości składania ofert wariantowych.
12. Nie przewiduje się ustanowienia dynamicznego systemu zakupów.
13. Nie przewiduje się wyboru najkorzystniejszej oferty z zastosowaniem aukcji elektronicznej.
14. Każdą ofertę nie spełniającą warunków formalnych (zawartych w niniejszym postępowaniu ofertowym) odrzuca się. Spełnianie warunków udziału w postępowaniu oceniane będzie na zasadzie „spełnia/nie spełnia” – na podstawie złożonych dokumentów.

VI. Miejsce realizacji zamówienia

Miejsce realizacji usługi: cała Polska/ Frankfurt/Norymberga/ całe Niemcy

VII. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie (waga):

Lp.	Kryterium (symbol)	Waga kryterium
1.	Cena netto (C)	60%
2.	Liczba godzin konsultacji warsztatowych (W)	40%

VIII. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium:

1. Kryterium: – Cena netto (C) – Waga 60%:

- a) Cena oferty powinna zawierać wszystkie koszty, jakie Zamawiający będzie musiał ponieść w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.
- b) Cenę ofertową należy podać w walucie PLN.
- c) Ceny w PLN należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- d) Cena podlegająca ocenie będzie ceną netto za wykonanie przedmiotu zamówienia.
- e) Punkty w przedmiotowym kryterium zostaną przyznane na podstawie ceny netto podanej w formularzu oferty - Zamawiający uzna dane kryterium oceny za spełnione w przypadku uzupełnienia w punkcie dotyczącym przedmiotowego kryterium załącznika nr 1 „Wzór oferty”.

W ramach przedmiotowego kryterium Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów za kryterium „cena netto” wliczonych w oparciu o wzór:

$$C = \frac{\text{Cena netto oferty najniższej}}{\text{Cena netto rozpatrywanej oferty}} \times 60 = \text{ilość punktów}$$

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach kryterium: 60 pkt.

2. Kryterium – Liczba godzin konsultacji warsztatowych (W) – waga 40%

- Wykonawca przedmiotowej oferty musi zapewnić min. 80 godzin konsultacji (w formie spotkań w siedzibie zamawiającego) mających na celu przedstawienie postępu realizacji prac oraz dyskusji nad ich finalnym kształtem.
- Punkty w przedmiotowym kryterium zostaną przyznane na podstawie zadeklarowanej liczby godzin konsultacji (ponad obowiązkowe 80h), podanych w formularzu oferty - Zamawiający uzna dane kryterium oceny za spełnione w przypadku uzupełnienia w punkcie dotyczącym przedmiotowego kryterium załącznika nr 1 „Wzór oferty”.
- W ramach przedmiotowego kryterium Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów za kryterium „Liczba godzin konsultacji warsztatowych” wyliczonych w oparciu o wzór:

$$Z = \frac{\text{Liczba godzin konsultacji warsztatowych rozpatrywanej oferty}}{\text{Najwyższa liczba godzin konsultacji warsztatowych}} \times 40 = \text{ilość punktów}$$

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach kryterium: 40 pkt.

Punkty przyznane w kryterium ceny, liczby kontrahentów zamówienia zostaną do siebie dodane. Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach wszystkich kryteriów wynosi 100 pkt. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą sumaryczną liczbę punktów według wzoru:

$$\Sigma = C + W$$

Gdzie:

Σ – łączna suma przyznanych punktów

C – liczba punktów przyznana w kryterium „CENA”

W - liczba punktów przyznana w kryterium „LICZBA GODZIN KONSULTACJI WARSZTATOWYCH”

IX. Miejsce, sposób i termin składania oraz otwarcia ofert

1. Miejscem składania ofert jest: ul. Herbertów 34, 37-733 Przemyśl.
2. Oferta powinna zostać złożona w terminie do **17.01.2019 r** do godziny **11:00**
3. Ofertę należy złożyć osobiście, przesyłką pocztową lub kurierską na adres Zamawiającego lub w postaci skanu podpisanych dokumentów na adres mailowy: aratynska@astrapolska.pl
4. W przypadku przesyłania oferty Poczta Polska bądź firmą kurierską decyduje data i godzina wpływu oferty do oddziału firmy Zamawiającego: ul. Herbertów 34, 37-733 Przemyśl.
5. W przypadku przesyłania oferty Poczta Polska bądź firmą kurierską oferty należy składać w zamkniętej kopercie zaadresowanej do siedziby Zamawiającego wraz z dopiskiem „*Oferta na wdrożenie modelu biznesowego – Niemcy – nie otwierać do dnia 17.01.2019 roku do godziny 11:10*”. Oferty składane w innej formie nie będą przyjmowane oraz rozpatrywane przez Zamawiającego.
6. W przypadku przesłania oferty w postaci skanu podpisanych dokumentów na adres mailowy Zamawiającego w tytule wiadomości zawrzeć zapis *Oferta na wdrożenie modelu biznesowego - Niemcy – nie otwierać do dnia 17.01.2019 roku do godziny 11:10*”.
7. Oferta powinna być sporządzona na wzorze stanowiącym załącznik nr 1 i 4 do postępowania ofertowego.
8. Oferta musi być złożona w formie pisemnej i być podpisana przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu Oferenta.
9. Koszty opracowania i złożenia oferty ponosi Oferent.
10. Wykonawca może złożyć w prowadzonym postępowaniu wyłącznie jedną ofertę.
11. Otwarcie kopert z Ofertami nastąpi w dniu **17.01.2019r.** o godzinie 11.10 w siedzibie zamawiającego: ASTRA S.A. Polska, województwo podkarpackie, powiat przemyski, Gmina Miasto Przemyśl, miejscowość ul. Herbertów 34, 37-733 Przemyśl.
12. Wszyscy oferenci biorący udział w procedurze o udzielenie zamówienia, będą mieli możliwość uczestniczenia osobiście w posiedzeniu otwarcia kopert z ofertami we wskazanym terminie i miejscu (ASTRA S.A., ul. Herbertów 34, 37-733 Przemyśl, godzina 11:10). Oferenci mogą być reprezentowani przez swoich pracowników na podstawie udzielonego w formie pisemnej pełnomocnictwa. Zamawiający przed otwarciem kopert z ofertami poda do wiadomości oferentów kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia. W trakcie spotkania Zamawiający poinformuje również oferentów o ilości złożonych ofert, a także poda nazwy i adresy wykonawców, ceny poszczególnych ofert oraz informacje dotyczące pozostałych

- kryteriów oceny ofert (kryterium: cena, kryterium: Liczba godzin konsultacji warsztatowych). Oferenci podczas spotkania będą mieli możliwość zapoznania się z treścią złożonych ofert, z zastrzeżeniem konieczności zachowania przepisów dotyczących ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa.
13. Wyniki rozstrzygnięcia wyboru zostaną wysłane do każdego Wykonawcy, który złoży ofertę oraz opublikowane zostaną na stronie internetowej Zamawiającego (<https://www.astrapolska.pl/pl>) /bazie konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>), najpóźniej do dnia **18.01.2019 roku**.
 14. Wszyscy oferenci będą mieli możliwość uzyskania w wybrany sposób (w siedzibie Zamawiającego pod adresem: ASTRA S.A., ul. Herbertów 34, 37-733 Przemyśl, godzina 11:10 lub inny) wglądu do pełnego protokołu z postępowania o udzielenie zamówienia.
 15. Zamawiający zastrzega sobie prawo do możliwości wydłużenia terminu rozstrzygnięcia wyników wyboru Wykonawcy, w szczególności w przypadku otrzymania i konieczności zweryfikowania znaczącej liczby ofert, przy czym wydłużenie terminu rozstrzygnięcia wyników wyboru Wykonawcy w takim przypadku nastąpi nie później niż do dnia **21.01.2019 roku**.
 16. W przypadku konieczności wydłużenia terminu rozstrzygnięcia wyników wyboru wykonawcy, Zamawiający najpóźniej do dnia **17.01.2019 roku** poinformuje drogą elektroniczną wszystkich Oferentów biorących udział w postępowaniu o wydłużeniu terminu rozstrzygnięcia wyników wyboru Wykonawcy, a także zamieści stosowną informację na stronie internetowej Zamawiającego (<https://www.astrapolska.pl>),
 17. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania ofertowego w przypadku powtórzenia czynności albo unieważnienia postępowania jeżeli podmiot/podmioty biorące udział w postępowaniu wpłynęły na jego wyniki w sposób sprzeczny z prawem.
 18. Oferent ma możliwość składania pytań do niniejszego postępowania ofertowego.
 19. Zamawiający udziela odpowiedzi ws. treści postępowania ofertowego, jeżeli prośba o udzielenie wyjaśnień wpłynie nie później, **niż do godz. 09:00 dnia 15.01.2019 roku**. Jeżeli prośba taka wpłynęła w terminie późniejszym albo prośba ta dotyczy udzielonych już wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień, albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
 20. Treść zapytań wraz z odpowiedziami Zamawiający przekazuje do wiadomości wszystkich oferentów za pomocą własnej strony internetowej/bazy konkurencyjności, bez wskazywania autora pytania.
 21. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z oferentami: szczegółowych informacji nt. przedmiotu zamówienia udziela Pani Agnieszka Ratyńska i w formie pisemnej (poczty elektronicznej) pod adresem e-mail: aratynska@astrapolska.pl

X. Warunki, zmiany umowy, kary umowne i odstąpienie od umowy:

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w następujących przypadkach:
 - a) odstąpienia od realizacji umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 10% wartości umowy,
 - b) niespełnienia określonych w postępowaniu ofertowym wymagań dotyczących realizacji przedmiotu zamówienia (np. zła jakość) – w wysokości 20% wartości umowy,
 - c) 0,5% całkowitej wartości usługi za każdy tydzień opóźnienia, lecz nie więcej niż 5% całkowitej ceny przedmiotu zamówienia/umowy,
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy kary umowne w następującym przypadku:
 - a) odstąpienie od Umowy z przyczyn zawinionych przez Zamawiającego w wysokości 10% wartości umowy,
 - b) zwłoki w zakresie zapłaty wynagrodzenia – 0,5% całkowitej wartości usługi za każdy tydzień opóźnienia, lecz nie więcej niż 5% całkowitej ceny przedmiotu zamówienia/umowy,
3. Kary umowne o których mowa w pkt. X ppk. 1 (lit. c), i ppkt. 2. (lit. b) będą miały zastosowanie wyłącznie w przypadku rażących opóźnień w zakresie zwłoki w wykonaniu przedmiotu zamówienia/zwłoki w zakresie zapłaty wynagrodzenia, a ich egzekwowalność zależna będzie od postanowień stron umowy,
4. Kary umowne nie dotyczą przypadków spowodowanych siłą wyższą
5. Odstąpienie od umowy przysługiwać będzie Zamawiającemu w przypadku wykonania przedmiotu zamówienia, który nie spełnia wymagań zawartych w niniejszym postępowaniu ofertowym oraz złożonej przez Wykonawcę ofercie.
6. Zmiany umowy o zamówienie dopuszczalne są w niżej wymienionych przypadkach:
 - a) zmiany danych adresowych stron, ich rachunków bankowych bądź zmiany osób wymienionych przez strony do realizacji umowy,
 - b) zmiany formy prawnej prowadzenia działalności gospodarczej przez Wykonawcę lub Zamawiającego,
 - c) zmiany terminu wykonania przedmiotu zamówienia z powodów niezawinionych przez Wykonawcę, których nie można było wcześniej przewidzieć,
7. Zamawiający przewiduje możliwość zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy. Każda zmiana i uzupełnienie umowy, będzie wymagać aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Poza innymi przypadkami określonymi w treści umowy, zmiany umowy będą mogły być wprowadzane w związku z zaistnieniem okoliczności, których wystąpienia Zamawiający i Wykonawca nie przewidywali w chwili zawierania umowy. Wskazane okoliczności nie mogą być wywołane

zarówno przez Zamawiającego, jak i Wykonawcę, ani przez nich zawinione i muszą wywoływać ten skutek, iż umowa nie będzie mogła być wykonana wedle pierwotnej treści, w szczególności z uwagi na rażącą stratę grożącą jednemu z nich lub niemożność osiągnięcia celu umowy.

8. Przedłużenie terminów zakończenia wykonania przedmiotu zamówienia, dopuszczalne jest wyłącznie w przypadku:
 - a) przestojów i opóźnień zawinionych przez Zamawiającego,
 - b) działania siły wyższej (na przykład klęski żywiołowe, strajki generalne lub lokalne), mającej bezpośredni wpływ na terminowość realizacji usług,
 - c) wystąpienia okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, pomimo zachowania należytej staranności,
 - d) konieczność usunięcia błędów w specyfikacji zamówienia, które będą miały wpływ na termin wykonania umowy,
 - e) innych przyczyn zewnętrznych niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy, skutkujących niemożliwością realizacji przedmiotu odstawy.
9. W sytuacjach opisanych w niniejszym postępowaniu ofertowym, w zakresie przedłużenia terminu wykonania przedmiotu zamówienia wymaga pisemnego wniosku Wykonawcy wraz z uzasadnieniem oraz aneksu do umowy podpisanego przez umocowanych przedstawicieli Zamawiającego i Wykonawcy.
10. Niezależnie od powyższego, Zamawiający dopuszcza możliwość zmian redakcyjnych umowy oraz zmian będących następstwem zmian danych zarówno jego, jak i Wykonawcy ujawnionych w rejestrach publicznych, a także zmian korzystnych z punktu widzenia realizacji przedmiotu umowy, w szczególności przyspieszających realizację, obniżających koszt ponoszony przez Zamawiającego bądź zwiększających użyteczność przedmiotu umowy. W takiej sytuacji, wprowadzone zostaną do umowy stosowne zmiany weryfikujące redakcyjne dotychczasowe brzmienie umowy, bądź wskazujące nowe dane wynikające ze zmian w rejestrach publicznych albo też kierując się poszanowaniem wzajemnych interesów, zasadą równości oraz ekwiwalentności świadczeń i przede wszystkim zgodnym zamiarem wykonania przedmiotu umowy, określą zmiany korzystne z punktu widzenia realizacji przedmiotu umowy. Wszelkie zmiany wprowadzane do umowy dokonywane będą z poszanowaniem obowiązków wynikających z obowiązującego prawa.

Załączniki do postępowania ofertowego;

1. Załącznik nr 1 – Wzór oferty
2. Załącznik nr 2 – Wzór umowy na realizację usług
3. Załącznik nr 3 – Wzór oświadczenia o nieistnieniu konfliktu interesów (wypełnia Zamawiający)



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



4. Załącznik nr 4 – Specyfikacja zamówienia
5. Załącznik nr 5 – Wzór oświadczenia o braku powiązań z wykonawcami (wypełnia Zamawiający)
6. Załącznik nr 6 – Protokół postępowania (wypełnia Zamawiający)